

## O segredo é planejar

Na decoração, planejar é palavra de ordem para que tudo saia como se pensou. Planejamento é a chave de tudo. É o segredo. Foi assim, também, para a criação deste suplemento Sua Casa, que o Notisul volta a oferecer hoje aos seus leitores. Sucesso junto aos seus leitores e anunciantes, o Sua Casa chega ao quarto número cumprindo seu objetivo em mostrar o que há de melhor em decoração e serviços. E com o planejamento efetuado, Sua Casa continuará fazendo o diferencial no mercado editorial do sul do estado. E o planejamento continua. Na última semana foi lançado com sucesso o Vida & Saúde, oferecendo mais opções aos leitores. Mas as novidades não param por aí. O Notisul prepara novos cadernos, todos com foco regional e valorizando sempre o que se tem e se faz por aqui. Que todos tenham uma boa leitura.

JBGuedes  
Da Redação

### SuaCASA

Diretoria de Comercialização

Diretoria Comercial • Jefferson Pereira

Gerência Comercial • Douglas B. Medeiros

Contato Comercial • Eliomar Linhares

Gerente de Publicidade • Vicente Andrade

Contato • (48) 3301.2500  
suacasa@notisul.com.br

Redação / Edição / Diagramação • JB Guedes  
jbguedes@jbguedes.com.br

Realização

**NotiSul**

Um jornal de verdade.

Caderno especial • Proibido a venda separadamente

# Feira e caminho para novidades

JBGuedes

## Participações em feiras permite atualização quanto as tendências do mercado de decoração

A participação em feiras e eventos que possam agregar informações e novidades, é um filão que o casal de empresários de Tubarão, Cristiane e Luiz Carlos Cortezia, da Decorart's Móveis e Decorações, descobriu como sendo peça fundamental para o seu negócio. A mais recente participação do casal foi estar novamente presente na quinta edição da Feira Abimad (Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração), ocorrida em São Paulo de 14 a 17 de fevereiro.

Presente durante todos os dias da Abimad, o casal de empresários considera que, a feira é de fundamental importância para quem atua no ramo de móveis e decoração, especialmente por permitir fechar boas parcerias e se atualizar quanto às novidades, que não são poucas. "O que buscamos numa feira como esta são novidades que possamos agregar valor à nossa loja, oferecendo aos nossos clientes a oportunidade de renovar móveis e peças decorativas seguindo as novas tendências do mercado mundial", diz Cristiane. Estas novidades, segundo ela, estarão na loja num prazo de 20 a 40 dias.

As novidades vão ficar, entre outras tendências, com as cores dos tecidos em relação aos estofados e poltronas. As listras florais e a composição com o preto e branco irão ditar a moda, sem impedir, logicamente, outras cores. Os estofados também estarão

mais funcionais e se adaptando a qualquer espaço, com mais conforto oferecido diante da mobilidade, permitindo sua inclinação. Eles também estão com desenhos de linhas mais retas, nada de arredondados.

Na linha de madeiras as cores mescladas também irão predominar como tendência, unindo tonalidades diferentes num mesmo móvel, quebrando as regras atuais e oferecendo um novo padrão. "Além destas mudanças de padrões que se pôde ver na Abimad, existe um leque enorme de novas tendências que em breve estarão expostas em nossa loja", ressalta Cristiane.

O casal Cristiane e Luiz Carlos já tem confirmado uma nova participação na Abimad no mês de agosto em São Paulo e agora em março na Movelsul, em Bento Gonçalves (RS).

A Abimad, presidida pelo catarinense Paulo Augusto Allemand, reuniu 164 expositores. Circularam por lá lojistas, distribuidores, arquitetos, decoradores e designers do Brasil e exterior.



▲ Luiz Carlos e Cristiane, da Decorart's, estiveram na quinta edição da Feira Abimad, em São Paulo, conferindo as novidades